

中山市农业农村局

中农农函〔2023〕119号

中山市农业农村局关于市政协十三届二次会议 第132009号提案答复的函

市政协农业和农村委：

贵委提出的《关于让美丽乡村催生美丽经济高质量发展的建议》（提案第132009号）收悉，经综合市工商联、市文化广电旅游局意见，现答复如下：

提案对我市美丽乡村建设取得成效给予了充分肯定，指出大湾区建设是我市推进乡村建设的重大机遇；提案全面分析了我市发展乡村美丽经济存在的问题，提出的建议有很强的前瞻性、针对性和可操作性，我们全部采纳，并在实际工作中落实。

一、关于建立健全扶持机制的建议

（一）建立财政扶持机制。近年来，我市切实加大对美丽乡村建设的扶持力度。每年安排财政资金约3000万元，持续开展农村人居环境整治提升行动；通过美丽乡村指数测评，对排名前

8 的镇街给予奖补；按照特色精品示范村 1500 万元/村、美丽宜居示范村 300 万元/村的标准予以扶持项目建设，持续推进生态美丽乡村建设。今年又进一步拓宽乡村振兴建设资金筹集渠道，通过申请专项债形式继续支持乡村建设。

（二）建立用地等扶持机制。我市出台《中山市乡村振兴类土地利用年度计划申报工作指引》和《中山市乡村产业项目点状供地实施细则》等政策，指导解决乡村振兴项目用地需求等问题。编制了《中山市文化广电旅游发展“十四五”规划》《中山市全域旅游发展规划(2018-2035)》《中山市乡村旅游规划及精品线路设计》等系列规划，整合各镇街之间资源，通过水乡观光集群、花木怡情集群、文化体验集群、生态度假集群、农业休闲集群 5 大乡村旅游集群发展，打造中山美丽乡村集群优势。同时，市级成立乡村振兴研究院，进一步整合政府、科研院校、金融资本和社会力量等资源，助力我市乡村振兴战略。通过优化顶层设计，镇村“筑巢”，项目“引凤”，吸引、培养“爱农业、懂技术、善经营”的新农人投身我市乡村振兴事业。

二、关于顺应市场需求持续发展的建议

（一）大力发展美丽经济。我市大力推动美丽乡村向美丽经济转变，2022 年多次邀请省文化和旅游厅领导和省景协等专家团队到中山调研指导乡村旅游发展，推动乡村旅游品质升级。市有关部门深入农村开展调研，指导各村立足本村实际，融合文化

特色、产业特点，高质量做好文旅产业发展规划，因地制宜打造个性化、差异化的旅游产品和旅游路线，推动创建国家 A 级旅游景区、省文化和旅游特色村等品牌。积极整合资源开发省级乡村旅游精品线路，孙中山故里乡村旅游精品线路入选 2022 年“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路、广东岐澳古道乡村踏春之旅入选 2023 年“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路；“改革开放 红色印记”之旅、南朗乡村休闲度假游入选第三批广东省乡村旅游精品线路。通过创建各类文旅品牌，市工商联充分发挥商会优势和作用，发动民营企业发挥资金、技术、管理和人才优势，依托当地资源禀赋，因村因企，因地制宜组织开展村企结对共建活动，做大结对帮扶“蛋糕”，助推美丽乡村向美丽经济转变。

（二）高质量打造乡村振兴示范带。我市充分整合现有特色精品示范村、美丽宜居示范村资源，高质量打造“香山古韵”和“岐水流芳”两大主题乡村振兴示范带。“香山古韵”乡村振兴示范带以五桂山脉为依托，充分利用中山历史名人及岐澳古道等旅游资源，结合明清家具和古玩制造等产业打造。涵盖火炬开发区、翠亨新区（南朗街道）、南区街道等 7 个镇街辖内 34 条村，面积约 302.61 平方公里，总长度约为 60 公里。“岐水流芳”乡村振兴示范带是以中山水系为纽带，以水乡文化为内涵，以特色农业产业和工业产业为基础，展现中山城乡融合发展和岭南水乡特色。涵盖古镇镇、横栏镇等 12 镇街辖内约 112 条村，面积约 600 平

方公里，总长度约为 200 公里。目前“香山古韵”乡村振兴示范带五桂山-三乡段已取得初步成效，2022 年以来共启动项目建设 111 个，沿线重点村居乡村面貌显著提升，人户环境明显改善，产业业态初步呈现。“岐水流芳”乡村振兴示范带民众段已启动建设，沙仔村、新平村、接源村农房风貌得到有效改善，“四最园”等项目已完成建设。以示范“带”动，推动乡村振兴示范带沿线镇村实现产业、人才、生态、文化、组织五大振兴。

三、关于多样化途径发展新型农村集体经济的建议

（一）以改革促新型农村集体经济发展。我市高度重视发展新型农村集体经济，并纳入市经济发展战略加以推进。一是制定实施意见。出台《关于扶持壮大我市农村集体经济的实施意见》，在整合资金、税费优惠、金融服务和用地支持等方面给予政策扶持，围绕健全运行机制、完善收益分配制度、推动资源集约化利用、加快村集体旧厂房整治提升、支持闲置资金资本化运营、推进特色产业镇村建设等方面，细化工作任务，明确部门责任，为村级集体经济发展营造良好政策环境。二是完善“股权到户”改革试点工作。在全年试点的基础上，根据改革后续管理需要，印发了《中山市农村集体经济组织“股权户”股权管理的指导意见（试行）》，明确新增集体成员登记、成员信息变更、“股权户”股权流转等政策指引，完善股权管理机制。同时，指导 6 个试点完善“股权户”信息核实、办理分户合户、对资料签印的查漏补缺和档

案整理等工作，以户为单位换发股权证书。

（二）以村企合作促新型农村集体经济发展。一是印发《关于公开遴选村镇低效工业区改造升级项目合作企业的工作指引（试行）》，明晰了村集体通过“三资”平台遴选合作主体的适用范围，规范了“拟定公开遴选方案及招商文件-组织民主表决-立项申请-信息发布-组织遴选-确定合作企业（前期投资人）-签订合同（框架协议）-资料存档”等具体操作步骤及工作要点，细化了“三资”平台立项需提供的资料，以及“三资”平台遴选过程的工作要求，更好地指导镇街、村集体通过“三资”平台公平公开地遴选有实力、高附加值、高质量的市场主体参与“工改”项目，给村企合作模式提供参考模板。其中，黄圃镇马安村股联社“工改工”项目作为全市首宗通过“三资平台”遴选合作主体的项目。二是探索集体经济和社会资本合作运营、共享收益机制。鼓励村级集体与国资企业合作，以集体资产入股、合作等方式，引入社会资本，由专业团队统一运营和维护，探索村集体和村民参股的产业融合发展模式。

（三）以强化监管保障新型农村集体经济发展。我市以农村集体资产监管交易平台（“三资平台”）为抓手，指导镇街做好农村集体资产资源的清产核资，摸清集体厂房物业底数，建立集体资产台账，规范集体资产交易和管理，掌握全市集体资产交易情况。一是推进中山市农村集体资产和财务监管平台一体化改造升

级。建设具备“分级管理、实时监控、预警纠错、数据共享、信息服务”等功能的农村集体资产和财务监管一体化平台，实行从集体资产交易立项、网上竞投、结果公告、签订合同、租金入账、智慧催缴、预警提醒等全链条内控管理，提高集体资产经营及监管效率。已于2022年12月完成平台整体国产化改造升级、内验和上线，现已在东风、阜沙、古镇、三乡4个镇试运行。并推进农村集体资产网上交易功能。按照“先易后难”的原则，要求所有集体物业、厂房等经营性资产通过新的三资平台实行网上竞价交易，着力解决“串标”“围标”等人为干预的情况。二是指导镇（街道）村（社区）按照《广东省农村集体资产管理条例》有关精神，对村集体涉及集体利益的事项，充分做好村民意愿调查和“四议两公开”民主表决程序，从而推进农村民主监督，确保村民知情权、参与权和监督权。三是开展农村集体资产专项整治。按照村级自查、镇街核查、市级抽查的方式，组织镇街开展核查整改集体资产清查问题、清理整治不规范合同、核对更正农村集体经济组织登记赋码信息、规范农村产权流转交易平台建设运营等整治内容，并结合村务、财务公开“回头看”工作开展实地检查，进一步规范了我市农村集体资产管理，保障农村集体经济组织及其成员合法权益。

四、关于健全政府投资与金融、社会投入联动机制的建议

（一）大力扶持乡村特色产业。近年来，我市积极扶持引导

推进乡村旅游新业态发展,鼓励各镇街结合资源特色发展特色乡村旅游。一是指导有条件的乡村开展乡村研学体验活动,左步村入选首批广东省乡村研学旅行特色村。二是积极推动乡村旅游民宿发展,2022年新增备案旅游民宿25家,泉眼温泉旅游度假酒店、自在居民宿入选首批省级驿道乡村酒店。三是大力推进“粤菜师傅+乡村文化旅游”发展,深挖乡村美食、旅游资源,围绕民俗文化、特色美食等主题,充分利用传统媒介、短视频、微信公众号等传播方式,推出《中山本土粤菜振兴》《寻味中山新旅程》《爱·中山味》等系列视频和特辑,积极营造“粤菜师傅”大众文化氛围。四是推动“礼遇中山”项目组加大对中山特色文化元素文创产品研发力度,与相关企业共同开发隆都扣肉、小榄菊花酥、芦兜粽、石岐鸽、脆肉鲩、黄圃腊味等中山特色美食,依托相关镇街产业特色组织策划非遗、红木等特色文创产品、中山特色美食预制菜等以乡村振兴为主题的推介销售集市。

(二)开展“万企兴万村”活动。市工商联发动民营企业主动结队中山市东区三溪村,结合该地的商业业态,将三溪村打造成具有岭南特色的美丽乡村;三角镇商会从2021年1月起实施开展“由表及里.温暖人心”困难群众公益帮扶项目,为期4年,每年投入20万。项目采取“政府+企业+社会组织+社工+义工”的多方参与扶贫新模式,开展困难家庭精准帮扶服务,包括困难群体的足“食”帮扶、安“住”帮扶和上“学”帮扶,助推三角镇困难群体

救助全覆盖。同时，通过“万企兴万村”，推动更多社会资本投向农业农村。

五、关于丰富宣传载体和形式的建议

（一）搭建宣传矩阵。近年来，我市不断深入挖掘乡村本土文化资源，完善乡村景区讲解词和景区景物介绍；同时通过线上线下合力，将乡村旅游产品介绍融入中山全域旅游指南、宣传片、手绘图等。积极利用“文旅中山”等平台持续推出乡村旅游系列主题宣传，借助“中国旅游报”等行业权威媒体推送乡村旅游精品内容。组织优秀文旅资源推介，加强文旅资源供给，联动乡村景区景点推出特色旅游线路，导入文化活动，举办文创集市、音乐派对、精品村品牌创意设计大赛、体验式文化旅游活动等，农旅融合完善精品村产业链。培育乡村本土“热门主播”，以达人网络直播、小红书人设打造、供应链合作等形式推介乡村地理标志农产品、食品、工艺品。依托新媒体平台，结合节日假日时点，形象推介中山乡村美景、趣玩潮流，多维度展现中山乡村魅力和建设成果。

（二）多主题开展宣传。一是市工商联发挥民营企业参与乡村振兴的典型和榜样的示范带动效应，紧紧围绕“两个健康”工作主题，积极引导广大民营企业以“万企兴万村”行动为载体，开展项目对接、回报家乡专项行动、东西部协作等，积极到乡村投资兴业、参与乡村建设、热心社会公益事业，助力构建现代乡村产业体系，为缩小城乡差距，促进共同富裕，贡献民营企业力量。

二是市农业农村局借助每月举办的乡村振兴大讲堂宣传国家乡村振兴政策，并加强与南方+、南方农村报、中山电视台、中山手机台等媒体合作，搭建我市乡村振兴宣传平台，全方位推介我市乡村振兴的成功经验和做法。同时研究开发“云游乡村”平台，加强美丽资源的供需对接，进一步推介我市美丽乡村的优秀资源，助推我市美丽资源向美丽经济高质量发展转变。

专此答复，诚挚感谢贵委对“三农”工作和乡村振兴事业的关心和支持。

中山市农业农村局

2023年6月21日

（联系人和电话：吴景文，88221311）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室，市文化广电旅游局，市工商联。

中山市农业农村局办公室

2023年6月25日印发

排版：办公室

校对：农村社会事业促进科
