

中山市农业农村局

中农农函〔2023〕113 号

中山市农业农村局关于市十六届人大三次会议 第 2023139 号代表建议答复的函

谭燕燕等代表:

你们提出的《关于设立“乡村振兴日”，进一步推动乡村产业发展的建议》（建议第 2023139 号）收悉，经综合市委组织部、市委宣传部、市农业农村局、市文化广电旅游局、市自然资源局、市人力资源和社会保障局、市生态环境局、市商务局、横栏镇、小榄镇、黄圃镇、三角镇等单位意见，现答复如下：

通过集中展示中山市乡村振兴工作成效，全面展现我市在乡村产业发展、党建引领、农村人居环境整治、乡村文化建设等方面的工作成果，有利于凝聚各方合力，对进一步推动中山乡村全面振兴具有积极意义。建议具有很强的针对性和指导性，我们将结合工作实际予以吸收采纳，并在具体工作中推动落实。

一、关于集中展示各镇发展模式的建议

（一）中山市庆祝中国农民丰收节系列活动已成为每年集中展示乡村振兴工作成果、凝聚各方合力的重要方式。《乡村振兴

促进法》将每年农历秋分日确定为中国农民丰收节，中国农民丰收节是第一个在国家层面专门为农民设立的法定节日。自 2018 年起，我市结合“三农”工作实际，每年都策划开展主题特色鲜明、乡土气息浓厚、文化韵味浓郁的丰收节庆系列活动，充分集中展示中山乡村振兴新面貌和美好前景。如 2022 年我市以“庆丰收迎盛会”为主题举办中国农民丰收节，通过市镇联动、线上线下结合形式，举办农民丰收节启动仪式，开展“线上欢乐购”农产品直播带货活动，以及“线上话丰收 线下齐乐游”有奖互动游戏等。各镇街利用庆丰收系列活动集中展示和突显乡村特色，如阜沙镇举办大湾区非遗文化节暨单人农艇公开赛、娱乐嘉年华及主题夜场音乐会；小榄镇举办脆肉鲩美食文化节，开展小榄名菜、名店、名点评选活动；神湾镇开展“中国农民丰收节”暨走进神湾金秋生活文化旅游活动月，举办“丰收杯”男子篮球邀请赛、特色助农露营音乐节等。中山市庆祝农民丰收节系列活动充分展示中山农业农村现代化美好前景，弘扬传承中华优秀农耕文化，进一步激发农民群众创造美好生活的干劲，形成重农强农、推进乡村振兴的强大合力。

（二）横栏镇、小榄镇、黄圃镇、三角镇等镇街结合本地特色农产品特点，已逐步形成具有规模效应和影响力的集中展示平台。**横栏镇**充分利用花木产业大会平台集中展示中山花木产业发展成果。自 2017 年开始，横栏镇持续举办花木交易博览会，2020 年，博览会升级为“国字号”的中国（中山）花木产业大会；2021 年，中山横栏西江美丽乡村风貌示范带被定为大会永久会址；通

过举办花木产业大会，中山横栏花木受到中央媒体和花卉业界最高层次的关注和支持，推动横栏花木成为全省富民兴村产业的标杆和都市农业的样板。**小榄镇**通过“专项扶持+社会参与”的方式，持续举办脆肉鲩美食文化节，把文化节打造成小榄镇传统品牌文化和产业融合活动，助力脆肉鲩提高品牌价值和产品效益。**黄圃镇**探索“旅游+工业”“旅游+农业”新业态，成功打造荣业腊味文化馆、观仙酒坊工业游、欣圃生态农场农家乐等农旅项目；通过挖掘传统腊味民俗文化、民间文艺、非物质文化遗产、历史文化遗存、地域特色产品及历史文化名人等资源，探索打造富有黄圃历史文化特点的腊味文化农旅特色小镇。**三角镇**开展“三角镇生鱼美食文化嘉年华”系列活动，打造以“沙田风光，绿韵水乡”“岸绿水清，村美业兴”两条乡村振兴示范带为主要线路的特色旅游项目，全面展示沿线水乡人家、湿地公园、绿美碧道、三角麒麟舞省级非遗传承基地、三人根艇非遗传承基地等特色景点。

（三）“农、文、旅”融合发展项目和乡村旅游精品路线开发成效初显。近年来，我市制定了《中山市乡村旅游展规划》《中山市乡村旅游规划及精品线路设计》《中山市民宿发展规划（2019—2025年）》等系列乡村旅游规划，促进乡村旅游高质量发展，更好助力乡村振兴工作。一是乡村旅游不断向品牌化、市场化和精品化发展，初步形成镇、村、景区、乡村旅游线路等“4个特”旅游品牌体系：即一批特色镇，有古镇镇等8个省休闲农业与乡村旅游示范镇；一批特色村，有左步村和雍陌村等全国乡村旅游重点村、石军村等9个广东省文化和旅游特色村及广东

特色产业名村神湾村；一批特色景区，有 3A 级景区左步村乡村旅游景区，有迪茵湖生态旅游乐园等 22 个省休闲农业与乡村旅游示范点，以及其他各类乡村旅游品牌；一批特色乡村旅游精品线路，有“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路——孙中山故里乡村旅游线路、“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路——广东岐澳古道乡村踏春之旅、中山疍家风情游等 5 条广东省乡村旅游精品线路。二是搭建宣传矩阵，将乡村旅游产品介绍融入中山全域旅游指南、宣传片、手绘图等，充分发挥旅游集散中心和旅游咨询服务中心作用，整合包括乡村旅游精品线路、文化旅游特色村在内的文旅资源上线“智游中山”小程序，积极利用“文旅中山”等宣传平台持续推出乡村旅游系列主题宣传，深入挖掘乡村本土文化资源，强化宣传展现乡村旅游魅力。

二、关于集中展示党建引领的建议

（一）农村基层党组织阵地建设成果展示各显风采。通过常态化组织现场会、现场观摩等形式，集中展示农村基层党组织建设、“同心园”党群服务中心建设成果。一是召开党建引领基层治理促乡村振兴工作现场会，集中观摩三乡镇振华社区、雍陌村，五桂山街道桂南村、南桥村在党建引领乡村振兴、基层治理中的特色做法，总结推广我市“1+3+5”工作机制、网格化管理、模范堡垒村创建、红色村试点建设等工作经验，以点带面全面提升全市党建引领基层治理促乡村振兴工作水平。二是推广党群服务中心阵地建设成果，召开全市城市基层党建引领基层治理工作现场会，集中展示我市“同心园”党群服务中心建设、党建引领网格化

管理工作成果。

（二）鼓励“乡村工匠”技能人才通过“乡村振兴技能人才服务站”平台展示各类培训教学成果，推动乡村人才振兴。2021 年至今，全市累计建成乡村振兴技能人才服务站 34 个，实现全市 23 个镇街全覆盖。围绕“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程以及农村电商、农村创新创业等重点项目，开展农村技能人才培养工作，壮大农村技能人才队伍，为乡村振兴提供人才支撑。一是推动“乡村工匠”职称评定，深化农业农村专业技术人员职称制度改革。开展“广式腊味”“花卉种植”“水产养殖”“家政”“烹饪”等特色产业“乡村工匠”评审工作，共评审通过 286 人次。二是搭建“乡村工匠”技能人才平台载体。认定市级脆肉鲩乡村工匠大师工作室；举办我市第二届职业技能大赛，专设乡村振兴组别。三是大力开展“乡村工匠”教育培训。2022 年共开展农产品食品检验员、园林绿化工、农业经理人、饲料加工工、网商运营 5 个职业工种的“乡村工匠”培训 1637 人次。其中，共 1463 人次获得“乡村工匠”相关职业技能等级证，56 人次获得专项职业能力证书。

三、关于集中展示中山人居环境整治的建议

（一）农村污水整治攻坚取得阶段性成果。中山作为省农村生活污水治理四个试点城市之一，农污治理工程是全市大兵团治水攻坚战和“六污同治”的重要组成部分。截至 2022 年，全市 222 个涉农行政村中 123 个已完成农村生活污水治理，完成率 55.41%。全市已建农村生活污水处理设施 36 座，正常运行率 100%。

（二）农村空中“蜘蛛网”缆线专项整治工作取得突破。目前，全市涉农村（社区）“三线”整治率达 89%。我市在全省首创采取“乡村（社区）信息通信新建设工程”技术模式，全市 122 个村（社区）已启动整村新建设工程方案设计，26 个行政村（社区）已完成整村建设新建设工程建设，有效根治农村“三线”乱象，乡村风貌焕然一新。

（三）持续推进农村“厕所革命”，实现卫生厕所全覆盖。我市大力推进农村厕所革命，目前，全市无害化卫生户厕普及率达 100%，建有农村公厕 662 座，实现每个行政村均配备有 1 个以上标准化公厕。实行“市指导、镇街落实、村（社区）负责”的制度模式，健全农村厕所长效管护机制。

（四）中山美丽乡村建设由“点上出彩”转向“连线成景”。依托市领导挂点联系特色精品示范村，镇领导挂点联系美丽宜居示范村工作机制，扎实推进示范村建设。全市累计建设特色精品示范村 25 个，美丽宜居示范村 97 个，通过持续资金投入、政策倾斜，累计实施超 1200 个村庄风貌提升项目，实现村容村貌、基础设施、公共服务、乡村发展等全面提升。南区街道曹边村、南朗街道崖口村被评为中国美丽休闲乡村，涌现了一批“示范村”“网红村”，美丽乡村“点上出彩”格局基本构建，越来越多人了解中山乡村，走进中山乡村。

四、关于集中展示乡村文化建设的建议

（一）美丽乡村串珠成链，着力打造具有香山传统韵味、岭南水乡特色的乡村振兴示范带。我市坚持连线成片、集片成带推

进美丽乡村建设，通过串联镇村历史人文、自然生态、产业发展等特色“点”，“带”领乡村全面振兴。大力推进“香山古韵”和“岐水流芳”两大主题市级乡村振兴示范带建设工作，推动五桂山、西江沿线镇街乡村串珠成链，全市 21 个涉农镇街启动 1 条以上乡村振兴示范带，新增乡村振兴示范带精品段长度 27.85 公里。

（二）深入实施文化惠民工程，让群众共享文化发展成果。一是结合重要节点节气，通过展演、巡游、交流体验等活动形式，开展优秀非物质文化遗产项目现场活动约 16 场次，让游客市民近距离感受粤剧、龙狮舞、彩扎、剪纸、贴春联、猜灯谜等非遗民俗文化艺术魅力。二是围绕中山历史文化、风土人情、美景美食、亲子研学、乡村振兴等内容，进一步完善旅游公共服务设施和接待服务要素，开发乡村美食、夜间游览、深度体验、主题研学等产品，鼓励文化旅游特色村与乡村传统文化、自然生态、特色产业相结合，促进乡村观光向乡村旅居、乡村生活转型。三是制定各级公共文化场馆服务规范，全面落实公共文化场馆设施免费开放制度，年均举办免费文化活动超过 1.8 万场。

（三）加强保护指导，集中展示我市历史建筑、文物之美。做好示范村历史建筑的修缮指导工作，完善新增历史建筑名录。加强对中山传统民居、侨房、碉楼、祠堂、旧学校等历史建筑的修缮保护指导工作，引导业主对建筑进行活化利用。

五、关于集中派发消费券的建议

2021-2022 年两年间，市商务局累计投入资金 53 万元联合中山供销合作联社于中山供销助农电商平台发放消费券，于东区、

西区等居民小区广场举行系列推销会，同时举办网红线上直播销售六盘水优质农产品活动；2022 年利用平台开展“产销对接消费帮扶”消费券活动，补贴范围包含六盘水市、潮州、新疆、西藏等帮扶地区农产品及我市本土企业生产销售的农产品和工业品。

下来我们将进一步探索用好我市每年庆祝中国农民丰收节系列活动的契机和平台，充分发动和整合各镇街、各部门的集中展示渠道和资源，推动全市乡村振兴工作再上新台阶。

专此答复，诚挚感谢你们对中山市乡村振兴工作的关心支持。

中山市农业农村局

2023 年 6 月 20 日

（联系人及电话：李诗华，88221220）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会办公室、市委组织部，市委宣传部，市文化广电旅游局，市自然资源局，市人力资源和社会保障局，市生态环境局，市商务局，横栏镇，小榄镇，黄圃镇，三角镇。

中山市农业农村局办公室

2023 年 6 月 20 日印发

排版：办公室

校对：市委农办秘书科